

## 5 (재)한국찬송가공회 보고

제102회기 (재)한국찬송가공회 현황을 다음과 같이 보고합니다.

보고인 : 국 장 김시영  
국 장 김용남

### 1. 조 직

- 이 사 장 : 박무용 목사(합동), 윤기원 목사(기장)
- 이 사 : 김정훈 목사(합동), 박대선 목사(기침), 오창우 목사(통합), 오병욱 목사(고신)  
유동선 목사(기성), 윤두태 목사(합동), 이명구 목사(예감), 이승철 장로(통합),  
이홍렬 목사(루터), 전명구 목사(기감), 정지강 목사(기감), 서기영 장로(합동)

### 2. 사업보고

- 1) 찬송가 보급 현황(2017년 4월 1일 - 2018년 3월 31일)
  - 찬송가 출판 : 1,006,000부
- 2) 임시이사회 8회 회집
- 3) 임원이사회 15회 회집
- 4) 소송현황보고
- 5) 서울 지부 사무실 개설(기독교회관 1013호)
- 6) 국장 채용(김시영목사, 김용남목사)
- 7) 천안 본사 사무실 이전
- 8) 저작권 승인 年22회
- 9) 한국음악저작권협회 재판 완료
- 10) 공회 로고제작 완료
- 11) 불법출판물 전수조사 및 단속(책자, 미디어, 음원)
- 12) 저작권 법률 고문 위촉(남형두교수, 연세대 법학전문대학원)
- 13) 직원대상 저작권법 연수교육 연중 시행(한국저작권위원회, 연세대 법학전문대학원, 방송대 법학과)
- 14) 직원대상 저작권 관리자 자격증 취득(한국자격개발원)

### 3. 제36회기 사업계획(2018. 4. 1 ~ 2019. 3. 31)

- 1) 21세기 찬송가 출간 및 보급
  - (재)한국찬송가공회(이하 공회)는 합동찬송가, 개편찬송가, 새찬송가로 나뉘어져 있던 찬송가를



1981년 “통일찬송가”로 한권의 찬송가로 출간하였다. 한국교회는 “통일찬송가”를 한국의 모든 교회가 함께 사용하기로 결정하고, 하나의 찬송가를 통해 예배하는 아름다운 전통을 이어오고 있다.

“통일찬송가” 이후 1996년부터 교회음악전문가, 국문학자, 영문학자등과 함께 10년의 연구 개발기간을 거쳐 2006년 새롭게 편집된 “21세기 찬송가”를 출간하여 하나님께 영광을 돌리고, 한국교회 예배와 찬양에 기여해 오고 있다.

지난 2016년 2월 교단간의 합의를 통해 재단법인 한국찬송가공회는 출판권을 예장과 서회로 정리한 후, 찬송가의 출간과 보급을 통한 한국교회의 부흥과 선교사역에 지금껏 힘써오고 있다.

## 2) 저작권 관리사업

- 가) 저작권법에서 보장한 찬송가의 출판과 음원에 대한 관리감독을 철저히 하여 공회의 저작권 수익성을 높인다.
- 나) 저작권 전문 변호사를 통해 저작권 관련 계약상의 문제를 철저히 점검하여 저작권 및 출판권 분쟁을 사전에 차단한다.
- 다) 공회의 선교정책에 반하는 저작권자의 곡은 저작권대책위원회를 통해 원칙대로 순차적으로 정리한다. 또한 공회와 소송 중에 있는 저작권자의 곡과 가사는 원칙대로 삭제하기로 하고 조속한 시일 안에 정리하도록 노력한다.

## 3) 선교사업

- 가) 해외 동포들을 위한 무료찬송가보급 및 선교용 찬송가를 제작한다. 특히 북한동포를 위한 선교용 찬송가 보급에 노력한다.
- 나) 국내에 필요한 전도 및 비치용 무료찬송가를 자체제작 또는 지원하여 보급을 확대한다.(군부대, 경찰서, 교도소, 요양원, 불우시설 등)
- 다) 공회는 한국교회의 음악을 통한 선교를 적극 후원한다. 이를 위해 전국찬송가 편곡대회, 찬양창작경연대회 및 의미 있는 오페라 제작지원사업 등을 통해 한국 교회음악 발전을 지원한다.

## 4) 음원관리 사업

현재 교회음악의 새로운 분야로 개척되고 있는 종교음악의 온라인화 시대에 발맞춰 인터넷 스트리밍을 통해 새롭게 구축된 온라인 플랫폼 음원시장에 적극적으로 대처한다. 이를 통해 찬송가의 효율적인 보급과 수익성 증대를 위해서 공회가 찬송가 음원사업을 직접 관리하여 수익을 극대화 시킨다.

## 5) 연합 사업

(재)한국찬송가공회는 한국교회의 교단 연합사업 기관으로써 그간 문화발전과 교회음악을 통한 선교사역에 크게 기여해 왔다. 앞으로도 교단 연합을 더욱 공고히 하기 위해 각 교단장들과의 긴밀한 협조관계를 구축하여 찬송가를 통한 연합 사업을 활발히 전개한다.